කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය
ශ්‍රී ලංකාව

වාණිජ විද්‍යාවේදී ගෞරව (බාහිර) උපාධි පාඨමාලාව

විෂය නිර්දේශය

දුරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය
කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය
කැලණිය

www.cdce.kln.ac.lk

<u>ප්‍රකාශනය</u>

දූරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය කැලණිය විශ්වවිද්‍යාලය

දූරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රයේ ලිඛිත අවසරයකින් තොරව උපුටා ගැනීම්, මුද්‍රණය කිරීම් සපුරා තහනම් වේ.

විමසීම් :-

ජ්‍යෙෂ්ඨ සහකාර ලේඛකාධිකාරී,
දූරස්ථ සහ අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය,
අංක. 56/6,
කෝන්ගහවත්ත පාර,
නුවර පාර,
කිරිබත්ගොඩ.

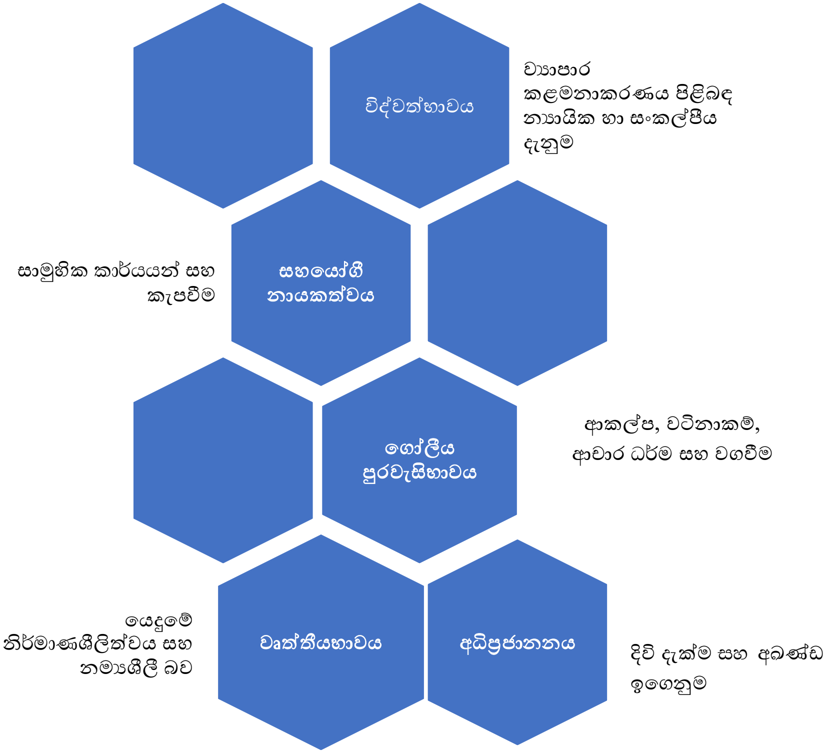
දුරකථන :-

011 2987000
011 2987001
011 2987002
011 2987005

වෙබ් අඩවිය :-

www.kln.ac.lk / cdce

01. උපාධිධාරී සන්දර්භය



වාණිජවේදී ගෞරව උපාධිය සමත්වන උපාධිධාරියෙකුට හැකි විය යුත්තේ:

- ව්‍යාපාර ගැටලු විසඳීම සඳහා කළමනාකරණයේ මූලික සංකල්ප සහ මූලධර්ම අදාළ කිරීම.
- සුදුසු ප්‍රතිපත්ති, ක්‍රියා පටිපාටි, වැඩසටහන්, සහ චර්යා සංග්‍රහ හඳුන්වා දෙමින් ව්‍යාපාර කළමනාකරණ ගැටලු විසඳීම.
- විවිධ ආයතනවල කළමනාකරණ භූමිකාවන්හි විවිධ පාරිසරික තත්ත්වයන්ට නම්‍යශීලී බව සහ අනුවර්තනය වීමේ හැකියාව පෙන්නුම් කිරීම.

- වෘත්තීය සහ ව්‍යාපාරික සන්දර්භය තුළ ඵලදායී සන්නිවේදන මෙවලම් සහ ශිල්පීය ක්‍රම යෙදීම.
- ආචාරධාර්මික සහ වෘත්තීය ක්‍රියාකාරික වගකීම් සහිත පුරවැසියෙකු වන අතරම අඛණ්ඩ පුද්ගල සහ වෘත්තීය සංවර්ධනයක් පෙන්නුම් කිරීම.
- ඒකියා නියුක්තියේදී අවශ්‍ය අදාළ කළමනාකරණ නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කිරීම.

02. වැඩසටහන් ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල (PLOs)

PLO1: ප්‍රධාන සංකල්ප සහ න්‍යායන් පිළිබඳ උසස් හා සමකාලීන දැනුම සහ අවබෝධය නිරූපණය කිරීම.

PLO2: දත්ත විවේචනාත්මකව විශ්ලේෂණය කිරීමට, ප්‍රතිඵල අර්ථ නිරූපණය කිරීමට සහ නව නිෂ්පාදන සඳහා සහ නව ව්‍යාපාර මොඩලයන් සඳහා නව්‍ය සහ සාධාරණීය විසඳුම් යෝජනා කිරීමට ගුණාත්මක, ප්‍රමාණාත්මක සහ තාක්ෂණික කුසලතා යෙදීම.

PLO3: ව්‍යාපාරික ගැටළු විසඳීම සහ ව්‍යාපාරික අවස්ථා සම්බන්ධයෙන් කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍ර සහ ඒ ආශ්‍රිත විෂය ක්ෂේත්‍රවල විවිධ සහ ගෝලීය දර්ශන ඒකාබද්ධ කිරීම.

PLO4: තොරතුරු හා අදහස් කාර්යක්ෂමව හා ඵලදායී ලෙස සන්නිවේදනය කිරීමට තොරතුරු සහ සන්නිවේදනය තාක්ෂණය, සමාජ චිත්තවේගීය සහ භාෂා කුසලතා භාවිතා කිරීම.

PLO5: බහුවිධ සහයෝගීතා කණ්ඩායම්වල වැඩ කිරීම, නායකත්වය ලබා දීම සහ සමාජ සම්බන්ධතා ප්‍රවර්ධනය කිරීම.

PLO6: වෘත්තීය පරිසරයක් තුළ ව්‍යවසායකත්වය දිරිමත් කිරීම සඳහා මූලිකත්වය ගැනීම, පුද්ගලික සහ කණ්ඩායම් වගකීම් ඉටු කිරීම.

PLO7: ධනාත්මක ආකල්ප සහ සමාජ වගකීම පෙන්නුම් කිරීම.

PLO8: ගෝලීය පුරවැසියෙකුට අවශ්‍ය සදාචාරාත්මක අවශ්‍යතා, සදාචාරාත්මක වගකීම් සහ වගවීම නිරූපණය කිරීම.

PLO9: ජීවිතය සඳහා දැක්ම තීරණය කර ඒ අනුව දිගුකාලීන උපාය මාර්. සකස් කිරීම.

PLO10: ජීවිතයේ තීරණ ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය අතිරේක නිපුණතා වර්ධනය කිරීම සඳහා විද්වත් සමාලෝචන සහ ද්විතීයික තොරතුරු මූලාශ්‍ර භාවිතා කරමින් ස්වාධීන ඉගෙනීමක නිරත වීම.

03.උපාධිධාරී සන්ධර්භය සහ වැඩසටහන් ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල (PLOs) සමඟ ගැළපීම (Mapping of Graduate Profile and PLO)

<u>විද්වත්භාවය : ව්‍යාපාර කළමනාකරණය පිළිබඳ න්‍යායික හා සංකල්පීය දැනුම</u>

PLO1: වාණිජ, ව්‍යවසායකත්වය, ව්‍යාපාර තාක්ෂණය සහ මූල්‍ය කළමනාකරණය සම්බන්ධ ප්‍රධාන සංකල්ප සහ න්‍යායන් පිළිබඳ උසස් සමකාලීන දැනුම සහ අවබෝධය නිරූපණය කිරීම.

<u>වෘත්තීයභාවය : යෙදුමේ නිර්මාණශීලිත්වය සහ නම්‍යශීලී බව</u>

PLO2: දත්ත විවේචනාත්මකව විශ්ලේෂණය කිරීමට, ප්‍රතිඵල අර්ථ නිරූපණය කිරීමට සහ නව නිෂ්පාදන සඳහා නව්‍ය සහ සාධාරණීය විසඳුම් යෝජනා කිරීමට ගුණාත්මක, ප්‍රමාණාත්මක සහ තාක්ෂණික කුසලතා යෙදීම.

PLO3: ව්‍යාපාරික ගැටළු විසඳීම සහ ව්‍යාපාරික අවස්ථා සම්බන්ධයෙන් කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍ර සහ ඒ ආශ්‍රිත විෂය ක්ෂේත්‍රවල විවිධ සහ ගෝලීය දර්ශන ඒකාබද්ධ කිරීම.

PLO4: තොරතුරු හා අදහස් කාර්යක්ෂමව හා ඵලදායී ලෙස සන්නිවේදනය කිරීමට තොරතුරු සහ සන්නිවේදනය තාක්ෂණය, සමාජ චිත්තවේගීය සහ භාෂා කුසලතා භාවිතා කිරීම.

සහයෝගී නායකත්වය : සාමූහික කාර්යන් සහ කැපවීම

PLO5: බහුවිධ සහයෝගීතා කණ්ඩායම්වල වැඩ කිරීම, නායකත්වය ලබා දීම සහ සමාජ සම්බන්ධතා ප්‍රවර්ධනය කිරීම.

PLO6: වෘත්තීය පරිසරයක් තුළ ව්‍යවසායකත්වය දිරිමත් කිරීම සඳහා මූලිකත්වය ගැනීම, පුද්ගලික සහ කණ්ඩායම් වගකීම් ඉටු කිරීම.

ගෝලීය පුරවැසිභාවය : ආකල්ප, වටිනාකම්, ආචාර ධර්ම සහ වගවීම

PLO7: ධනාත්මක ආකල්ප සහ සමාජ වගකීම පෙන්නුම් කිරීම.

PLO8: ගෝලීය පුරවැසියෙකුට අවශ්‍ය සදාචාරාත්මක අවශ්‍යතා, සදාචාරාත්මක වගකීම් සහ වගවීම නිරූපණය කිරීම.

අධිප්‍රජානනය : ජීවිතය සඳහා දැක්ම හා අඛණ්ඩ ඉගෙනුම

PLO9: ජීවිතය සඳහා දැක්ම තීරණය කර ඒ අනුව දිගුකාලීන උපාය මාර්ග සකස් කිරීම.

PLO10: ජීවිතයේ තීරණ ගැනීම සඳහා අවශ්‍ය අතිරේක නිපුණතා වර්ධනය කිරීම සඳහා විද්වත් සමාලෝචන සහ ද්විතීයික තොරතුරු මූලාශ්‍ර භාවිතා කරමින් ස්වාධීන ඉගෙනීමක නිරත වීම.

04. පාඨමාලා ව්‍යුහය

වාණිජවේදී ගෞරව උපාධි වැඩසටහන වසර හතරක් හරහා ව්‍යුහගත කර ඇත: 1,2,3 හා 4 වශයෙන් වැඩසටහනට එක් වසරකට සම්භාර 30ක් මත පදනම්ව, මූලික සම්භාර 120ක් සම්පූර්ණ කිරීමට අවශ්‍ය වේ.

i. පාඨමාලා ඒකක

පාඨමාලා ඒකකයක් විෂයයක් වන අතර, සෑම පාඨමාලා ඒකකයකටම සම්භාර වටිනාකමක් ඇත.

ii. සම්භාර

සම්භාර යනු ශ්‍රේණියේ ලකුණු සාමාන්‍යය (GPA) ගණනය කිරීමේදී භාවිතා කරන කාලය මත පදනම් වූ ප්‍රමාණාත්මක මිනුමක් වේ.

iii. මාධ්‍යය

ඉගැන්වීමේ මාධ්‍යය ඉංග්‍රීසි සහ සිංහල වේ. සිසුන්ට සිංහල හෝ ඉංග්‍රීසි මාධ්‍යයෙන් ඉගෙන ගත හැකිය.

iv. ඉගැන්වීමේ සහ ඉගෙනීමේ ක්‍රමය

මෙම වැඩසටහන ප්‍රධාන වශයෙන් ස්වයං අධ්‍යයන මූලික ඉගෙනීම සඳහා නිර්මාණය කර ඇත. කෙසේ වෙතත්, අධ්‍යයන සහාය ලබා දෙනු ලබන්නේ LMS හරහාය (ඉගෙනුම් කළමනාකරණ පද්ධතිය). CDCE (දූරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රයේ) සිසුන් සඳහා අමතර අධ්‍යයන ආධාරයක් ලෙස සැලකිය යුතු සම්මන්ත්‍රණ මාලාවක් සඳහා පහසුකම් සපයයි. තවද, වාණිජ හා මූල්‍ය කළමනාකරණ අධ්‍යයන අංශයේ අධ්‍යයන කාර්ය මණ්ඩලය විසින් එක් පාඨමාලා ඒකකය සඳහා LMS හරහා ශිෂ්‍යයාට මාර්ගෝපදේශ සපයයි.

05. පාඨමාලා ව්‍යුහය

වසර	විෂය කේතය	පාඨමාලා ඒකකයේ නම	පාඨමාලා තත්ත්වය
1	BCOM 18015	කළමනාකරණ මූලධර්ම	හර
	BCOM 18025	ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාව	හර
	BCOM 18035	මූල්‍ය ගිණුම්කරණය	හර
	BCOM 18045	ව්‍යාපාර සඳහා ගණිතය	හර
	BCOM 18055	ව්‍යවසායකත්වය	හර
	BCOM 18065	තොරතුරු කළමනාකරණය	හර
	BCOM 18075*	ව්‍යාපාර සන්නිවේදනය සඳහා ඉංග්‍රීසි	හර
2	BCOM 28085	සංවිධානාත්මක චර්යාව	හර
	BCOM 28095	අලෙවි කළමනාකරණය	හර
	BCOM 28105	ව්‍යාපාර සංඛ්‍යානය	හර
	BCOM 28115	පිරිවැය සහ කළමනාකරණ ගිණුම්කරණය	හර
	BCOM 28125	සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව	හර
	BCOM 28135	මානව සම්පත් කළමනාකරණය	හර
3	BCOM 38145	ව්‍යාපාර සහ ආයතනික නීතිය	හර
	BCOM 38155	මූල්‍ය කළමනාකරණය	හර
	BCOM 38165	මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණය	හර
	BCOM 38175	පර්යේෂණ ක්‍රමවේද	හර
	BCOM 38185	බදුකරණය	හර
	BCOM 38195	විගණනය සහ සහතිකකරණය	හර
4	BCOM 48205	උපායමාර්ගික කළමනාකරණය	හර
	BCOM 48215	සංවර්ධන ආර්ථික විද්‍යාව	හර
	BCOM 4822A**	සීමාවාසික පුහුණුව	හර
	BCOM 4823A**	පර්යේෂණ නිබන්ධනය	හර

*BCOM 18075 යනු හර විෂයයක් වන අතර GPA ගණනය කිරීම සඳහා නොසැලකේ.

**BCOM 4822A සීමාවාසික පුහුණුව සහ BCOM 4823A පර්යේෂණ නිබන්ධනය - "A" මඟින් සම්භාර 10 ක් දක්වයි.

06. ඇගයීම

පාඨමාලා ඒකකයක් පරීක්ෂා කිරීම

- පාඨමාලා ඒකකයක් විභාගයක් මගින් ඇගයීමට ලක් කෙරේ.
- සියලුම පාඨමාලා ඒකකවල විභාග අදාළ මට්ටම් අවසානයේ පවත්වනු ලැබේ.

07. ශ්‍රේණිගත කිරීමේ ක්‍රමය

පාඨමාලා ඒකකයක් සම්බන්ධයෙන් ලබා ගන්නා ලකුණු පහත පරිදි වර්ග දොළහක ක්‍රමයකට අනුව ශ්‍රේණිගත කෙරේ.

ලකුණු	ශ්‍රේණිය	ශ්‍රේණියේ ලකුණු අගය **(Grade Point Value)**
85-100	A+	4.00
70-84	A	4.00
65-69	A-	3.70
60-64	B+	3.30
55-59	B	3.00
50-54	B-	2.70
45-49	C+	2.30
40-44	C	2.00
35-39	C-	1.70
30-34	D+	1.30
25-29	D	1.00
00-24	E	0.00

සිසුන් තමන් ලියාපදිංචි වී ඇති සියලුම පාඨමාලා ඒකක සම්පූර්ණ කළ යුතු අතර, යම් පාඨමාලා ඒකකයක් සම්පූර්ණ නොකිරීමට වලංගු හේතු ඉදිරිපත් කිරීමට අසමත් වුවහොත්, 'E' ශ්‍රේණියක් සේ සලකනු ලැබේ.

08. ශ්‍රේණියේ ලක්ෂ්‍ය සාමාන්‍යය (Grade Point Average)

ශ්‍රේණියේ ලක්ෂ්‍ය සාමාන්‍යය (GPA) යනු ශ්‍රේණියේ ලක්ෂ්‍ය අගයන්හි සම්භාර බරිත අංක ගණිත මධ්‍යයනයයි: උ.දා. GPA තීරණය කරනු ලබන්නේ මුළු සම්භාර බරිත ශ්‍රේණියේ ලක්ෂ්‍ය අගය මුළු සම්භාර ගණනින් බෙදීමෙනි.

GPA දෙවන දශම ස්ථානයට ගණනය කළ යුතුය.

උදාහරණයක් වශයෙන්, A, C, B+, D, C+ සහ B, A+ යන ශ්‍රේණි සහිත සම්භාර හතර බැගින් පාඨමාලා ඒකක පහක් සහ පාඨමාලා ඒකක දෙක බැගින් සම්පූර්ණ කර ඇති ශිෂ්‍යයෙකුට GPA පහත පරිදි හිමි වේ.

$$= \frac{4 \times 4.0 + 4 \times 2.0 + 4 \times 3.3 + 4 \times 1.0 + 4 \times 2.3 + 2 \times 3.0 + 2 \times 4.0}{4 + 4 + 4 + 4 + 4 + 2 + 2} =$$

$$= \frac{16.0 + 8.0 + 13.2 + 4.0 + 9.2 + 6.0 + 8.0}{24.0} =$$

$$= \frac{64.4}{24.0} = \quad = 2.683 = \underline{\underline{2.68}}$$

09. පාඨමාලා අන්තර්ගතය

පාඨමාලා කේතය : BCOM 18015

පාඨමාලා නාමය : කළමනාකරණ මූලධර්ම

පාඨමාලා අරමුණ :

කළමනාකරණ මූලධර්ම, කළමනාකරණ කාර්යන් සහ කළමනාකරුවන්ගේ කාර්යභාරය සහ තීරණ පිළිබඳ දැනුම ලබා දීම අරමුණු කරයි. වාණිජ, ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය සහ කළමනාකරණය පිළිබඳ වෘත්තිකයන්ට වාණිජවේදී උපාධියේ බහුවිධ අවධානය ග්‍රහණය කර ගැනීම සඳහා මෙම පාඨමාලාවේ වර්ධනය කරන දැනුම සහ කුසලතා අත්‍යවශ්‍ය වේ.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- කළමනාකරණය නිර්වචනය කර නූතන කළමනාකරුවන් සඳහා එහි අදාළත්වය පැහැදිලි කිරීම.

- කළමනාකරුවෙකුගේ කාර්ය සාධනය වැඩි දියුණු කරන කළමනාකරණ කුසලතා, භූමිකාවන් සහ විලාස පැහැදිලි කිරීම.

- කළමනාකරණ මූලධර්ම සහ කාර්යයන් පැහැදිලි කිරීම.

- ආයතනවල කළමනාකරණ මූලධර්ම සහ කාර්යන් පිළිබඳ භාවිතය සමාලෝචනය කිරීම.

- සමාජ වගකීම්වල වැදගත්කම සහ සංවිධාන තුළ එහි යෙදීම් සාකච්ඡා කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

කළමනාකරණය පිළිබඳ හැඳින්වීම, කළමනාකරණයේ පරිණාමය, ආයතනික සංස්කෘතිය සහ පරිසරය, තීරණ ගැනීම, සැලසුම් කිරීම, සංවිධානය කිරීම, වෙනස සහ නවෝත්පාදනය කළමනාකරණය කිරීම, නායකත්වය, අභිප්‍රේරණය, සන්නිවේදනය, පාලනය, සමාජ වගකීම සහ කළමනාකරණ ආචාර ධර්ම

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Robbins, S.P. & Coulter, M. (2021). *Management*. (15th ed.). Pearson Education.
2. Griffin, R.W. (2021). *Management*. (13th ed.). Cengage Learning, South-Western.
3. Jones, G. & George, J. (2021). *Essentials of Contemporary Management*. (9th ed.). McGraw Hill Education.
4. Daft, R. L. (2018). *New Era of Management.* (13th ed.). Cengage Learning, South- Western

පාඨමාලා කේතය : BCOM 18025

පාඨමාලා නාමය : ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාව

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලා මොඩියුලය සැලසුම් කර ඇත්තේ ක්ෂුද්‍ර ආර්ථික විද්‍යාවේ මූලික සංකල්ප සහ න්‍යායන් පිළිබඳ පුළුල් අවබෝධයක් ලබා දීමට සහ සිසුන්ට තනි තීරණ ගැනීමේ ඒකකවල ආර්ථික හැසිරීම තේරුම් ගැනීමට, යෙදීමට සහ විශ්ලේෂණය කිරීමට න්‍යායික පදනමක් ලබා දීම සඳහා ය. මෙම පාඨමාලාව හිඟකම සහ තේරීම යන සංකල්පය ; ඉල්ලුම-සැපයුම විශ්ලේෂණය; පාරිභෝගික හැසිරීම් පිළිබඳ න්‍යාය; නිෂ්පාදන පිරිවැය පිළිබඳ න්‍යාය; සහ ආයතනික න්‍යාය (පූර්ණ තරඟය, ඒකාධිකාරය, ඒකාධිකාරී තරඟය සහ කතිපයාධිකාරය) පිළිබඳ පරීක්ෂා කරයි.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- හිඟකම පිළිබඳ ගැටලුව සමඟ කටයුතු කිරීමේදී ආර්ථික විද්‍යාවේ ස්වභාවය විස්තර කිරීම.
- වෙළෙඳපොළ මත ආර්ථික සිදුවීම්වල බලපෑම පරීක්ෂා කිරීම සඳහා සැපයුම සහ ඉල්ලුම විශ්ලේෂණය සිදු කිරීම.
- නිෂ්පාදන සඳහා ඇති ඉල්ලුම අනුව පාරිභෝගිකයින්ගේ හැසිරීම විශ්ලේෂණය කිරීම.
- නිෂ්පාදනය සහ පිරිවැය වැනි ආයතනයක හැසිරීම්වලට බලපාන සාධක ඇගයීම.
- විවිධ වෙළෙඳපොළ ව්‍යුහයන් යටතේ ආයතනවල කාර්ය සාධනය විශ්ලේෂණය කිරීම.

- වෙළෙඳපොළ අසාර්තකත්වය සහ එම අසාර්කත්වයන් සමඟ කටයුතු කිරීමේදී රජයේ කාර්ය භාරය හඳුනා ගැනීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

ආර්ථික විද්‍යාව පිළිබඳ හැඳින්වීම, ඉල්ලුම සහ සැපයුම, පාරිභෝගික හැසිරීම් න්‍යාය, නිෂ්පාදන න්‍යාය, නිෂ්පාදන පිරිවැය පිළිබඳ න්‍යාය, ආයතනික න්‍යාය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්ඃ LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රමඃ

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Salvatore D. (2008), *Microeconomics Theory and Applications*, (5th ed.). Oxford University Press.
2. Crystal K.A., and Lipsey R.G. (1997), *Economics for Business and Management*, Oxford University Press.
3. Dwivedi D.N. (2017), *Microeconomics Theory and Applications*, (3rd ed.). Person education.
4. Pindyck R.S., and Rubinfeld D.L., (2018), *Microeconomics*, (9th ed.). Global Edition, Pearson Education.
5. Salvatore D., (2011), *Schaum's Outline of Microeconomics*, (4th ed.). Tata, McGraw Hill.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 18035

පාඨමාලා නාමය : මූල්‍ය ගිණුම්කරණය

පාඨමාලා අරමුණ :

ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්ට අනුකූලව මූල්‍ය ප්‍රකාශන සකස් කිරීම සහ ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා වන ගිණුම්කරණ පරිසරය පිළිබඳ සිසුන්ගේ දැනුම වැඩිදියුණු කිරීම සහ එම ප්‍රමිතීන් ව්‍යාපාරික ආයතනවලට අදාළ වන ආකාරය නිරීක්ෂණය කිරීම, හවුල්කාරිත්වය ඒකාබද්ධ කිරීම සහ හවුල්කාරිත්වය සමාගමක් බවට පරිවර්තනය කිරීම සහ අසම්පූර්ණ වාර්තා පිළිබඳ මනා දැනුමක් සහ අවබෝධයක් වර්ධනය කිරීම සඳහා මෙම පාඨමාලාව සැලසුම් කර ඇත.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- මූල්‍ය ප්‍රකාශන සකස් කිරීම සහ ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා ගිණුම්කරණ පරිසරය සහ සංකල්පීය රාමුව විස්තර කිරීම.
- අසම්පූර්ණ වාර්තා තුළින් අවසාන ගිණුම් සැකසීම සඳහා ගිණුම්කරණ ක්‍රියා පටිපාටිය යෙදීම.
- නව හවුල් ව්‍යාපාරයක් ඇති කිරීම සඳහා තනි පුද්ගල ව්‍යාපාර එකක් හෝ කිහිපයක් සහ හවුල් ව්‍යාපාර එකක් හෝ කිහිපයක් ඒකාබද්ධ කිරීම සම්බන්ධයෙන් ගිණුම් සකස් කිරීම.
- හවුල් ව්‍යාපාරයක් සමාගමකට පරිවර්තනය කිරීමට අවශ්‍යය ගිණුම් සකස් කිරීම.
- ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්හි අරමුණ පැහැදිලි කිරීම.
- ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන්හි පැහැදිලි කර ඇති ගිණුම්කරණ පිළියම් යෙදීම.

- ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන් හෙළිදරව් කිරීමේ අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

ගිණුම්කරණ පරිසරය සහ සංකල්පීය රාමුව, අසම්පූර්ණ වාර්තා, හවුල් ව්‍යාපාරවල, හිමිකාර වෙනස්කම්වල බලපෑම, හවුල් ව්‍යාපාර ඒකාබද්ධ කිරීම, හවුල් ව්‍යාපාරයෙන් සමාගමක් බවට පරිවර්තනය කිරීම, ශ්‍රී ලංකා ගිණුම්කරණ ප්‍රමිතීන් (මූල්‍ය ප්‍රකාශන ඉදිරිපත් කිරීම, තොග, දේපල, පිරියත සහ උපකරණ, බදු දීම , සාධාරණ අගය මැනීම, ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ ගිවිසුම්වලින් ආදායම ගණනය)

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Maheshwari, S. N., & Maheshwari, S. K. (2018). *Advanced Accountancy* (11th ed., Vol 01), Vikas Publishing, India.
2. Shukla, M. C., Grewal, T. S., & Gupta, S.C. (2017). *Advanced Accounts* (19th ed., Vol. 01). S. Chand & Company Ltd. India.
3. Wood, F., & Sangster, A. (2018). *Business Accounting Volume 1* (14th ed.). Pitman Publishing.

4. Sri Lanka Accounting Standards (2019), Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka, Sri Lanka.
5. Sri Lanka Accounting Standards for Small & Medium Sized Entities (SLFRS for SME's (2019), Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka, Sri Lanka.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 18045

පාඨමාලා නාමය : ව්‍යාපාර සඳහා ගණිතය

පාඨමාලා අරමුණ :

ආර්ථික විද්‍යාව, මූල්‍ය සහ ආයෝජන ඇතුළු පුළුල් ව්‍යාපාර ක්ෂේත්‍රයන් තුළ ඇති ගණිතමය ගැටලු අවබෝධ කර ගැනීමට, විශ්ලේෂණය කිරීමට සහ විසඳීමට අවශ්‍ය මූලික ගණිත කුසලතා සැපයීම සඳහා පාඨමාලා ඒකකය සැලසුම් කර ඇත.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ගණිතය ඉගෙන ගැනීමට ඇති ඔවුන්ගේ හැකියාවන් පිළිබඳ විශ්වාසය වැඩි කිරීම මත පදනම්ව වඩාත් ධනාත්මක ආකල්ප ලබා ගැනීම.

- ඔවුන්ට උනන්දුවක් දක්වන හෝ ඔවුන් තෝරාගත් ක්ෂේත්‍රවල ප්‍රයෝජනවත් ගැටළු විසඳීමට ගණිතය භාවිතා කිරීමේ හැකියාව වැඩි කිරීම.

- ගණිතමය සංකල්ප සන්නිවේදනය කිරීමට, තර්කනය ප්‍රදර්ශනය කිරීමට සහ ගැටළු විසඳීමට ගණිතමය භාෂාව, සංකේත සහ අංකනය භාවිතා කිරීම.

- ප්‍රමාණාත්මක ගැටළු විසඳා ප්‍රමාණාත්මක විමර්ශන සිදු කරන අතර එහිදී ඔවුන් අදහස් සොයා ගන්නා අතර ප්‍රශ්න කිරීමේ සහ විසඳුම් ගොඩනැගීමේ කුසලතා වර්ධනය කරන තීක්ෂණ බුද්ධිය ලබා ගැනීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

ගණිතයේ මූලික සංකල්ප, ප්‍රකාශක / දර්ශක, සාධකකරණය, කට්ටල සහ ඒවායේ යෙදුම්, සමීකරණ, ලඝුගණක, අංක ගණිත ශ්‍රේණි, ජ්‍යාමිතික ශ්‍රේණි, ගණනය සහ එහි යෙදුම්, න්‍යාස, වීජ ගණිතය, ප්‍රමිති සහ සංයෝජන, ද්විපද ප්‍රමේයය, ගණිතය, මූල්‍ය ආචාර විද්‍යාව

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Gary Bronson, Richard Bronson, Maureen Kieff (2021*)* *Mathematics for Business.* (7th ed.). Mercury Learning and Information.
2. O’Regan, G. (2022). *A Guide to Business Mathematics*. CRC Press.

3. Lipschutz, S., (2013) *Schaum's Outline* of *Discrete Mathematics*.(3rd ed. revised). — New Delhi: Tata McGraw Hill Education (India) Private Limited
4. Rosen, Kenneth H, (2013) *Discrete Mathematics and Its' applications with combinatorics and graph theory*. (7th ed.). McGraw Hill Education (India) Private Limited.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 18055

පාඨමාලා නාමය : ව්‍යවසායකත්වය

පාඨමාලා අරමුණ :

ව්‍යවසායකත්ව ව්‍යාපාරයක් සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කිරීමට සහ ව්‍යවසායකත්වයේ අභියෝග සහ වාසි සමාලෝචනය කිරීමට අවශ්‍ය දැනුම සහ කුසලතා සිසුන්ට ලබා දීම සඳහා මෙම පාඨමාලාව සැලසුම් කර ඇත. ව්‍යවසායකත්වය ඔවුන්ගේ ජීවිතවල කාර්යභාරයක් ඉටු කරන්නේ කෙසේද යන්න තීරණය කිරීමට සිසුන් තමන් පිළිබඳ, ඔවුන්ගේ තීරණ සහ ඔවුන්ගේ ඉලක්ක පිළිබඳ ඉගෙන ගනු ඇත. මෙම පාඨමාලාවේ වර්ධනය කරගත් දැනුම සහ කුසලතා ඔවුන්ගේ උපාධියෙන් පසු ආරම්භක ව්‍යාපාර සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වේ.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ව්‍යවසායකත්වය පිළිබඳ සංකල්පය සහ එහි වැදගත්කම විස්තර කිරීම.

- වෙළඳපල අවස්ථා සඳහා නව සහ අද්විතීය ප්‍රවේශයන් වර්ධනය කිරීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරන මානසිකත්වයක් ගොඩ ගැනීම.

- ව්‍යවසායක ක්‍රියාවලිය පැහැදිලි කිරීම.
- නව්‍ය ව්‍යාපාරික අදහස් සහ වෙළඳපල අවස්ථා හඳුනා ගැනීම.
- ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සකස් කිරීම.
- තිරසාර සහ ශක්‍ය ව්‍යාපාරයක් නිර්මාණය කිරීමට අවශ්‍ය මෙවලම් හඳුනා ගැනීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

ව්‍යවසායකයෙකු වීමට තීරණය කිරීම, අවස්ථා හඳුනා ගැනීම සහ අදහස් ජනනය කිරීම, කර්මාන්ත සහ තරඟකරුවන්ගේ විශ්ලේෂණය, ශක්‍යතා විශ්ලේෂණය, ව්‍යාපාර සැලැස්මක් ලිවීම, නව ව්‍යාපාර නවෝත්පාදනය සඳහා මූල්‍යකරණය, නව ව්‍යාපාර සඳහා නීතිමය අංශය, ව්‍යාපාර ආකෘතිය සංවර්ධනය කිරීම.

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Barringer, R.B., Ireland, D.R. (2019). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, (6th ed.). Pearson Education.
2. Hisrich, R., Peters, M., and Shephered, D. (2023). *Entrepreneurship*. (12th ed.). Mcgraw Hill Inc.
3. Allen, K.R. (2019). *Launching New Ventures: An Entrepreneurial Approach*, (8th ed.). Cengage Learning.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 18065

පාඨමාලා නාමය : කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධති

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලා මොඩියුලය සැලසුම් කර ඇත්තේ ආයතනවල කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධති පිළිබඳව සිසුන්ට අතරමැදි මට්ටමේ දැනුමක් ලබා දීම සඳහා ය.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධති යනු කුමක්ද සහ වර්තමාන සංවිධාන තුළ එහි කාර්යභාරය විස්තර කිරීම.
- ව්‍යාපාරයක එක් එක් තොරතුරු පද්ධතිවල කාර්යභාරය ඇගයීම.
- තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම් පැහැදිලි කිරීම.
- තොරතුරු පද්ධති සමඟ සංවිධානයක් නැවත සැලසුම් කිරීම ගැන සාකච්ඡා කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

තොරතුරු පද්ධති සහ එහි වැදගත්කම හැඳින්වීම ව්‍යාපාර ක්‍රියාවලි සහ තොරතුරු පද්ධති, තොරතුරු පද්ධති සහ ආයතනික උපාය මාර්ග තොරතුරු පද්ධතිවල සදාචාරාත්මක සහ සමාජීය ගැටළු, තොරතුරු තාක්ෂණ යටිතල පහසුකම්, තොරතුරු පද්ධතිවල ආරක්ෂාව, දත්ත සමුදායන් සහ තොරතුරු කළමනාකරණය පිළිබඳ හැඳින්වීම.

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්ඃ LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රමඃ

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

Laudon K.C. and Laudon J.P. (2021). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. (17th ed.) Pearson Education.

Course Code BCOM 18075

Course Title English for Business Communication

Course Aim

The aim of the course is to provide fundamental knowledge pertaining to the English for business communication which the students will individually focus as they progress. The knowledge and skills developed in this course are essential and necessary for professionals in the field of commerce, business studies and management and to grasp the multidisciplinary focus of the Bachelor of Commerce degree in turning it to practical application.

Intended Learning Outcomes

At the end of the course unit, the students should be able to:

- Initiate conversations: greeting, introduction, small talk, farewell, give and ask for directions.
- Handle telephone conversations in English: initiate calls, answer calls, ask/give, information on the phone.
- Use markers of politeness appropriately.
- Listen to lectures and take down lecture notes in English.
- Make effective presentations and do references in English.
- Use the vocabulary related to the world of business.
- Provide summaries of written and spoken material.

- Discuss subject-related material in English.
- Identify and avoid common errors in grammar.
- Write formal letters on given contexts

Content (Main topics)

Greetings, Small Talk, Introductions, and Farewells, Giving Instructions and Directions, Writing Letters, Referencing Skills, Telephone Conversations, English Pronunciation, Writing Summaries, Presentations in English

Teaching Learning methods

Online or offline (recorded) lecture

Seminars

Independent- learning: Course materials, readings, and videos on LMS

Assessment methods

Continuous assessments

Final Assessment

Recommended Reading

Laudon K.C. & Laudon J.P., *Management Information Systems: Managing the Digital Firm.* (17th ed.). Pearson Higher Education

පාඨමාලා කේතය : BCOM 28085

පාඨමාලා නාමය : සංවිධානාත්මක චර්යාව

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලාව සංවිධානයේ මානව හැසිරීම් පිළිබඳ සිසුන්ගේ අවබෝධය වැඩිදියුණු කිරීම සහ ආයතනික කාර්ය සාධනය වැඩි කිරීම සඳහා වඩාත් ඵලදායි ලෙස ළඟා කර ගැනීමට මිනිසුන් මෙහෙයවීමේ හැකියාව වැඩි දියුණු කිරීම අරමුණු කරයි.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ආයතනික හැසිරීම් අධ්‍යයනය කිරීම, රැකියා ස්ථානයේ සිටින පුද්ගලයින්ගේ කාර්ය සාධනය සහ යහපැවැත්ම වැඩිදියුණු කිරීමට උපකාරී වන ආකාරය පැහැදිලි කිරීම.

- පුද්ගලයන්ගේ සහ සංවිධානවල සඵලතාවය වෙනස් කිරීමට සහ ප්‍රවර්ධනය කිරීමට ආයතනික හැසිරීම් පිළිබඳ න්‍යායන් සහ සංකල්ප භාවිතා කළ හැකි ආකාරය විස්තර කිරීම.

- සංජානන, ගැටළු විසඳීම, තීරණ ගැනීම, ඵලදායී සන්නිවේදනය, ඵලදායී ස්වයං කළමනාකරණය, ස්වයං දැනුවත්භාවය, විශ්ලේෂණ කුසලතා සහ අන්තර් පුද්ගල කුසලතා වර්ධනය කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

සංවිධාන චර්යාවන් හැඳින්වීම, ආයතනවල පුද්ගල හැසිරීම, සංජානනය, ආකල්ප, පෞරුෂය, අභිප්‍රේරණය, කණ්ඩායම් සහ කණ්ඩායම්, බලය සහ සංවිධාන දේශපාලනය, ගැටුම් සහ ගැටුම් කළමනාකරණය, ආතතිය සහ ආතතිය කළමනාකරණය, සංවිධානවල සන්නිවේදනය, ආයතනික සංස්කෘතිය සහ සංවිධාන වෙනස්වීම සහ සංවර්ධනය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්ඃ LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රමඃ

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Robbins, S.P., & Judge, T.A. (2022). *Organizational Behavior*. (19th ed.). Pearson Education.
2. Luthans, F., Luthans, B. C., Luthans, K. W. (2021). *Organizational Behavior: An Evidence-based Approach*. (14th ed.). Information Age Publishing.
3. Hersey, P.H., Blanchard, K.H., & Johnson, D.E. (2012). *Management of Organizational Behavior: Leading Human Resources*. (10th ed.). Pearson Education.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 28095

පාඨමාලා නාමය : අලෙවි කළමනාකරණය

පාඨමාලා අරමුණ :

අලෙවිකරණ කළමනාකරණයː මූලික අලෙවිකරණ සංකල්ප, සංවිධානය තුළ අලෙවිකරණයේ කාර්යභාරය සහ සමාජයේ අලෙවිකරණයේ භූමිකාව සහ පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සපුරාලන ප්‍රතිචාරාත්මක අලෙවිකරණ උපාය මාර්. සංවර්ධනය කිරීමට ඉගෙනීම අවධාරණය කරමින් අලෙවිකරණයේ ගැටළු හඳුන්වා දීම අලෙවි කළමනාකරණය අරමුණු කරයි.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේː

- අලෙවිකරණය, එහි මූලික සංකල්ප සහ අලෙවිකරණයේ වැදගත්කම නිර්වචනය කිරීම.
- පාරිභෝගිකයින් සඳහා වටිනාකමක් නිර්මාණය කිරීම ගැන සාකච්ඡා කිරීම.
- පාරිභෝගික වෙළඳපල සහ ව්‍යාපාරික වෙළඳපල සැසඳීම.
- ව්‍යාපාරවල විවිධ වර්ගයේ නිෂ්පාදන කොටස් කිරීම, ඉලක්ක කිරීම සහ ස්ථානගත කිරීම විශ්ලේෂණය කිරීම.
- ආයතන විසින් යොදන ලද අලෙවිකරණ මිශ්‍රණය සමාලෝචනය කිරීම.
- සමකාලීන අලෙවිකරණ උපාය මාර්ග සහ ගැටළු හඳුනා ගැනීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

අලෙවිකරණ කළමනාකරණය, පිළිබඳ දළ විශ්ලේෂණය, උපාය මාර්ගික සැලසුම්කරණය, නිර්මාණ පාරිභෝගික වටිනාකම, අලෙවි පරිසරය, අලෙවිකරණ තොරතුරු පද්ධතිය, අලෙවි පර්යේෂණ, පාරිභෝගික වෙළඳපල විශ්ලේෂණය, ව්‍යාපාර වෙළඳපල විශ්ලේෂණය, වෙළඳපල ඛණ්ඩනය, ඉලක්ක කිරීම සහ ස්ථානගත කිරීම, අලෙවිකරණ මිශ්‍රණය, ඩිජිටල් අලෙවිකරණය සහ සමකාලීන අලෙවිකරණ ගැටළු පිළිබඳ දළ විශ්ලේෂණය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්ः LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රමः

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Kotler, P. & Keller, K.L. (2021). *Marketing Management*. (16th ed.). Pearson Education.
2. Kotler, P & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. (18th ed.). Pearson Education.
3. Kotler, P., Keller, K.L., Ang. S.H., Tan, C.T. Leong, S.M. (2017). *Marketing Management: An Asian Perspective*. (7th ed.). Pearson Education.
4. Chaffey, D. & Ellis-Chadwick. F. (2022). *Digital Marketing*. (8th ed.). Pearson Education.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 28105

පාඨමාලා නාමය : ව්‍යාපාර සංඛ්‍යානය

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලා ඒකකයේ අරමුණ වන්නේ තීරණ ගැනීම පහසු කිරීම සඳහා මූලික සංඛ්‍යාන සංකල්ප සිසුන්ට හුරු කරවීමයි.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ඒකීය, ද්විචලාංශ සහ බහුවිචලාංශ මිනුම්, නියැදීම, විශ්වාස අන්තර ඇස්තමේන්තු කිරීම, උපකල්පන පරීක්ෂා කිරීම සහ සරල රේඛීය ප්‍රතිගාමීත්වය පිළිබඳ සංකල්ප පැහැදිලි කිරීම.

- ව්‍යාපාර දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමට සහ අර්ථ නිරූපණය කිරීමට සංඛ්‍යානමය ක්‍රම යෙදීම

- ව්‍යාපාර දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමට සංඛ්‍යානමය මෘදුකාංග භාවිතා කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

සංඛ්‍යානය හැඳින්වීම, දත්ත විස්තර කිරීම, දත්ත විස්තර කිරීම: ස්ථානය මැනීම, දත්ත විස්තර කිරීම: විසර්ජන මිනුම්, සම්භාවිතාව සහ සම්භාවිතා බෙදා හැරීම්, නියැදීමේ ක්‍රම සහ සාමාන්‍ය ව්‍යාප්තියෙන් නියැදීම, සංඛ්‍යානමය ඇස්තමේන්තු කිරීම, ව්‍යාපාර කල්පිතය පරීක්ෂා කිරීම, බහු ප්‍රතිගාමීත්වය සහ සහසම්බන්ධය, කාල ශ්‍රේණි සහ පුරෝකථනය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Levine, D. M., Szabat, K., and Stephan, D. (2020), *Business Statistics: A first course*, (8th ed.). Pearson Education.
2. Anderson, D.R., Sweeney, D.J and Williams, T.A., Camm, J.D. and Cochran, J.J., Fry, M.J & Ohlmann, J.W. (2015), *Quantitative Methods for Business*, (13th ed). Cengage Learning.
3. Levine, D. M., Stephan, D. F., & Szabat, K. A. (2021), *Statistics for Managers Using Microsoft Excel*, (9th ed.) Pearson Education.

පාඨමාලා කේතය	:	BCOM 28115
පාඨමාලා නාමය	:	පිරිවැය සහ කළමනාකරණ ගිණුම්කරණය
පාඨමාලා අරමුණ	:	

කළමනාකරණ ගිණුම්කරණ මූලධර්ම සහ ශිල්පීය ක්‍රම පිළිබඳ දැනුම සහ කුසලතා සැපයීම, ප්‍රායෝගික ගැටළු විසඳීමේ අවස්ථාවන්හිදී එම ශිල්පීය ක්‍රම භාවිතා කිරීම මෙම පාඨමාලාවේ අරමුණ වන අතර මෙම පාඨමාලාවේ වර්ධනය කර ඇති දැනුම සහ කුසලතා ගිණුම්කරණ ක්ෂේත්‍රයේ වෘත්තිකයන් සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වන අතර ව්‍යාපාරික උපාධිධාරීන් සඳහා අවශ්‍ය වේ.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- සංවිධානයක් තුළ විවිධ පිරිවැය සංකල්ප සහ පිරිවැය සහ කළමනාකරණ ගිණුම්කරණයේ කාර්යභාරය විස්තර කිරීම.
- පිරිවැය හැසිරෙන ආකාරය විවේචනාත්මකව ඇගයීම සහ තීරණ සන්දර්භ පරාසයක මෙම තොරතුරු භාවිතා කිරීම.
- විවිධ නිශ්චිත ඇනවුම් සහ ක්‍රියාවලි පිරිවැය ක්‍රම හඳුනාගෙන අදාළ කිරීම.
- විවිධ අයවැය පද්ධතිවල විශේෂාංග සාකච්ඡා කිරීම සහ සුදුසු අයවැය සැකසීමට සහ අයවැය විචල්‍යතා විශ්ලේෂණය කිරීමට සහ අයවැයකරණය සහ සම්මත පිරිවැය වෙන්කර හඳුනා ගැනීම.
- ප්‍රමිත; සැකසුම් සහ විචල්‍යතා ගණනය කිරීම් වලින් ප්‍රමිත පිරිවැයකරණය විස්තර කිරීම.
- දෙපාර්තමේන්තු කාර්ය සාධන මැනීම තක්සේරු කිරීම සඳහා විවිධ ක්‍රම හඳුනාගෙන අදාළ කර ගැනීම සහ දෙපාර්තමේන්තු කාර්ය සාධනය මැනීම සඳහා සාම්ප්‍රදායික හා සමකාලීන ප්‍රවේශය ඇගයීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

කළමනාකරණ ගිණුම්කරණය පිළිබඳ දළ විශ්ලේෂණය, පිරිවැය ගිණුම්කරණ මූලික කරුණු හඳුන්වා දීම, පිරිවැයකරණ ක්‍රම, කෙටි කාලීන තීරණ ගැනීම, අයවැය සැලසුම්කරණය සහ පාලනය, සම්මත පිරිවැය, කාර්ය සාධන මිනුම් පද්ධති

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Atkinson, A. A., Kaplan, R.S., Matsumura, E.M., & Young, S.M. (2019), “*Management Accounting*”, (7th ed.). Prentice Hall.
2. Horngren, C.T., Sundem, G.L., Burgstahler, D., & Schatzberg, J.O. (2021), “*Introduction to management accounting*”, (16th ed.) Pearson Education.
3. Drury, C., & Tayles, M. (2020), “*Management and Cost Accounting*”, (11th ed.), Cengage Learning EMEA
4. Hilton, R.W., & Platt, D.E. (2023), “*Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment*”, (13th ed.). McGraw Hill Publications.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 28125

පාඨමාලා නාමය : සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව

පාඨමාලා අරමුණ :

සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව ආර්ථිකයේ නිමැවුම්, විරැකියාව, උද්ධමනය, මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය සහ මුදල් ප්‍රතිපත්ති ඇතුළුව රටක ආර්ථිකය ක්‍රියා කරන ආකාරය සම්බන්ධයෙන් සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාවේ මූලධර්ම පිළිබඳ මූලික අවබෝධයක් ලබා දීම අරමුණු කරයි.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ජාතික ආදායම් ගිණුම් වැනි සාර්ව ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම්වල විවිධ මිනුම් ගණනය කිරීම සහ සාම්ප්‍රදායික ආර්ථික ක්‍රියාමාර්ගවල අඩුලුහුඩුකම් ඇගයීම.
- AD-AS විශ්ලේෂණය භාවිතයෙන් ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම්වල සමස්ත මට්ටමට සහ ව්‍යාපාර චක්‍රයට බලපාන බලවේග විශ්ලේෂණය කිරීම.
- ප්‍රතිපත්තිමය ඇඟවුම් සමඟ උද්ධමනය සහ විරැකියාවේ ප්‍රවණතා සහ රටා විශ්ලේෂණය කිරීම.
- ප්‍රතිපත්ති අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා මූල්‍ය හා ෆිස්කල් ප්‍රතිපත්ති භාවිතා කළ හැකි ආකාරය හඳුනා ගැනීම.
- ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමේ සහ මූල්‍ය ප්‍රවාහයේ නිර්ණායක ඇගයීම.
- ජාතික හා ජාත්‍යන්තර ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම්වල සමාජ ප්‍රතිවිපාක හඳුනා ගැනීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

සාර්ව ආර්ථික විද්‍යාව හැඳින්වීම, ආර්ථිකයේ ආංශික සංයුතිය, සාර්ව ආර්ථික විද්‍යා මිනුම් සහ ජාතික ආදායම් ගිණුම්කරණ අනන්‍යතාවය, ආදායම් සහ වියදම් විශ්ලේෂණය, IS-LM විශ්ලේෂණය, විස්තරාත්මක IS-LM විශ්ලේෂණය, උද්ධමනය සහ විරැකියාව, විදේශ මූල්‍ය, ආයෝජන, ආධාර සහ ගැටුම්: මතභේද සහ අවස්ථා, මුදල් ප්‍රතිපත්ති, මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Dornbusch R., Fischer S., and Startz R., (2018), *Macroeconomics*, (13th ed.). McGraw-Hill Education
2. Diulio, E.A. (1997), *Schaum's Outline of Macroeconomics*, (3rd ed.). McGraw Hill Education
3. Dwivedi D.N., (2018), *Macroeconomics: Theory and Policy*, (5th ed.). McGraw Hill.
4. Todaro, M.P., & Smith, S.C. (2022), *Economic Development,* (13th ed.). Pearson Education.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 28135

පාඨමාලා නාමය : මානව සම්පත් කළමනාකරණය

පාඨමාලා අරමුණ :

ප්‍රධාන සංකල්ප සහ න්‍යායන් හඳුන්වා දෙනු ලබන අතරම ඒවා සංවිධානවල මානව සම්පත් වෘත්තිකයන් විසින් සිදු කරනු ලබන 'සැබෑ' මානව සම්පත් ප්‍රතිපත්ති සහ භාවිතයන් සමඟ සසඳා බැලීම අරමුණු කරයි.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- මානව සම්පත් කළමනාකරණය නිර්වචනය කිරීම.
- මානව සම්පත් කළමනාකරණය පිළිබඳ න්‍යායන් සහ සංකල්ප පැහැදිලි කිරීම.
- ආයතනවල මානව සම්පත් කළමනාකරණ කාර්යයන් සාකච්ඡා කිරීම.
- මානව සම්පත් කළමනාකරුවෙකුගේ කාර්යයන්ට අදාළ කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

ශ්‍රම සැලසුම්කරණය සහ ශ්‍රම පුරෝකථනය, රැකියා විශ්ලේෂණය, රැකියා විස්තර සහ රැකියා පිරිවිතර, රැකියා සැලසුම් සහ ශ්‍රම තොග /ශ්‍රම විගණනය, බඳවා ගැනීම් සහ තෝරා ගැනීම, පුහුණුව, සංවර්ධනය සහ කාර්ය සාධනය ඇගයීම, සෞඛ්‍ය සහ ආරක්ෂාව, කම්කරු සබඳතා සහ වෘත්තීය සමිති ක්‍රියාකාරකම්, උපායමාර්ගික සහ ගෝලීය මානව සම්පත් කළමනාකරණය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Dessler, G. (2020*). Human Resource Management*. (16th ed.). Pearson Education.
2. Verhulst, S.L., & DeCenzo, D.A. (2021). *Fundamentals of Human Resource Management*, (14th ed.).Wiley Inc.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 38145

පාඨමාලා නාමය : ව්‍යාපාර සහ ආයතනික නීතිය

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලා ඒකකය ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාරික පරිසරයට අදාළ නීති සහ රෙගුලාසි පිළිබඳ පුළුල් දැනුමක් සහ අවබෝධයක් ලබා දීම සඳහා නිර්මාණය කර ඇත.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාර සම්බන්ධ නීති හඳුනා ගැනීම.
- ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යාපාර නීතියේ වැදගත් නීති මූලධර්ම සහ සංකල්ප පැහැදිලි කිරීම.
- ව්‍යාපාරවල නීතිමය ගැටලු විසඳීමට ව්‍යාපාර නීතියේ මූලධර්ම යෙදීම.
- වත්මන් ව්‍යාපාරික නීතියේ ඇති ගැටළු හඳුනා ගැනීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

නීතිය අර්ථ දැක්වීම සහ නීතිය හඳුන්වාදීම, ගිවිසුම් නීතිය, නියෝජ්‍යත්ව නීතිය, භාණ්ඩ විකිණීමේ නීතිය, මිලදී ගැනීමේ කොන්ත්‍රාත්තු (ගිවිසුම්) කුලියට ගැනීමට අදාළ නීතිය (ගිවිසුම්), ගනුදෙනු කළ හැකි ලියකියවිලිවලට අදාළ නීතිය, හවුල් ව්‍යාපාර නීතිය, රක්ෂණ නීතිය, සමාගම් නීතිය, බුද්ධිමය දේපල සම්බන්ධ නීතිය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

Weeramanthry, C.G. (1999), The Law of Contracts (Vol. I & II), New Delhi, Kailaswh Balani (Pvt.) Ltd

පාඨමාලා කේතය : BCOM 38155

පාඨමාලා නාමය : මූල්‍ය කළමනාකරණය

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලාවේ අරමුණ වන්නේ මූල්‍ය කළමනාකරණ සංකල්පවල ප්‍රායෝගික භාවිතය පිළිබඳ උසස් දැනුමක් ලබා දීමයි. මෙම පාඨමාලාවේ වර්ධනය කර ඇති දැනුම සහ කුසලතා මූල්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ වෘත්තිකයන් සඳහා අත්‍යවශ්‍ය වන අතර ව්‍යාපාරික උපාධිධාරීන් සඳහා අවශ්‍ය වේ.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- පොදු සමාගමකට අදාළ මූලික මූල්‍ය කළමනාකරණ කාර්යයන් නිර්වචනය කර පැහැදිලි කිරීම.
- සංඛ්‍යාත්මක උදාහරණ සමඟ මූලික මූල්‍ය කළමනාකරණ තීරණ නිදර්ශනය කිරීම.
- සමාගම්වල සැබෑ ලෝක තත්ත්වයන් සඳහා මූල්‍ය කළමනාකරණ සංකල්ප යෙදීම.
- Excel පැතුරුම්පත භාවිතා කරමින් මූල්‍ය කළමනාකරණ සංකල්ප නිදර්ශනය කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

මූල්‍ය කළමනාකරණයේ ස්වභාවය, මූල්‍ය ප්‍රකාශන විශ්ලේෂණය, මුදලේ කාල වටිනාකම, බැඳුම්කර සහ කොටස් තක්සේරු කිරීම, අවදානම් සහ ප්‍රතිලාභ, ප්‍රාග්ධන අයවැය තීරණය, ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රාග්ධන වෙළඳපොළ, ප්‍රාග්ධන පිරිවැය, ප්‍රාග්ධන ව්‍යුහය, ලාභාංශ ප්‍රතිපත්තිය, කාරක ප්‍රාග්ධන කළමනාකරණය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්ඃ LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රමඃ

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Sheridan, T., Keown, A. J., & Martin, D. J., (2021). *Financial Management: Principles and Applications*. (14th ed.). Pearson Education.Richard A Brealey,
2. Brealey, R., Myers, S., Allen, F., & Edmans, A. (2023). *Principles of Corporate Finance*. (14th ed.). McGraw Hill
3. Pandey, I.M. (2021), *Financial Management,* (12th ed.). Pearson Education India).
4. Van Horne, J.C., & Wachowicz, J.M. (2010). *Fundamentals of Financial Management*. (13th ed.) Pearson Education.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 38165

පාඨමාලා නාමය : මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණය

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලා ඒකකය සැලසුම් කර ඇත්තේ මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණයේ කාර්යන් සහ ක්‍රියාවලීන් පිළිබඳ සමස්ත දැනුමක් ලබා දීම සඳහා ය.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණයේ ප්‍රධාන සංකල්ප විස්තර කිරීම.

- සංවිධානවල මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණ ශිල්පීය ක්‍රම විශ්ලේෂණය කිරීම.

- ආයතනික කාර්ය සාධනය වැඩි දියුණු කිරීම සඳහා මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණ ප්‍රවේශයන් සහ ශිල්පීය ක්‍රම යෙදීම.

- සංවිධානයක් සඳහා තිරසාර මෙහෙයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණ උපාය මාර්ග හඳුනා ගැනීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

මෙහෙයුම් කළමනාකරණය පිළිබඳ හැඳින්වීම, මෙහෙයුම් උපායමාර්ග, නිෂ්පාදන සහ සේවා සැලසුම් කිරීම, ක්‍රියාවලි තේරීම, සැලසුම් කිරීම සහ විශ්ලේෂණය, ධාරිතාව සැලසුම් කිරීම, ස්ථාන තේරීම සහ විශ්ලේෂණය, භාණ්ඩ ප්‍රවාහනය සහ තිරසාර ගබඩා කිරීම, පහසුකම්

පිරිසැලසුම, ද්‍රව්‍ය අවශ්‍යතා සැලසුම් කිරීම, තිරසාර මිලදී ගැනීම් කළමනාකරණය, ප්‍රමාණ කළමනාකරණය තිරසාර සැපයුම් සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණ උපාය මාර්ගය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Jacobs, F. R., & Chase, R. (2024). *Operations and Supply Chain Management.* (17th ed.). McGraw-Hill Education.
2. Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2022). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. (14th ed.). Pearson Education.
3. Stevenson, W.J. (2021). *Operations Management*. (14th ed.) McGraw-Hill Inc.
4. Russell, R. S., & Taylor, B.W. (2019). *Operations and Supply Chain Management*. (10th ed.) John Wiley Inc.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 38175

පාඨමාලා නාමය : පර්යේෂණ ක්‍රමවේද

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලා ඒකකය සැලසුම් කර ඇත්තේ පර්යේෂණ ප්‍රශ්න සංවර්ධනය කිරීම සහ නිශ්චිත පර්යේෂණ ගැටලුවකට සුදුසු ක්‍රමවේද යෙදීම ඇතුළුව ව්‍යාපාර පර්යේෂණ ක්‍රියාවලිය පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබා දීම සඳහා ය. ව්‍යාපාර පර්යේෂණ අධ්‍යයනයන්හි විශ්වාසනීයත්වය සහ වලංගුභාවය විවේචනාත්මකව ඇගයීමට සහ ව්‍යාපාර පර්යේෂණ ගැටලුව සම්බන්ධයෙන් නිර්දේශ ඉදිරිපත් කිරීම සඳහා අදාළ දත්ත විශ්ලේෂණ ශිල්පීය ක්‍රම යෙදීමට මෙම පාඨමාලාව ඔබට උපකාර කරනු ඇත.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- විද්‍යාත්මක පර්යේෂණ ක්‍රියාවලියක මූලික රාමුව හඳුනාගැනීම.
- විවිධ පර්යේෂණ ප්‍රවේශයන්, සැලසුම් සහ ශිල්පීය ක්‍රම විස්තර කිරීම.
- සාහිත්‍ය සමාලෝචනය සහ දත්ත රැස් කිරීම සඳහා විවිධ තොරතුරු මූලාශ්‍ර හඳුනා ගැනීම.
- ශබ්ද පර්යේෂණ නිර්මාණයක් සංවර්ධනය කිරීම.
- නිවැරදිව දත්ත රැස් කිරීම, විශ්ලේෂණය සහ වාර්;ා කිරීම.
- පුළුල් පර්යේෂණ යෝජනාවක් සංවර්ධනය කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

පර්යේෂණ ක්‍රමවේදය හැඳින්වීම, පර්යේෂණ ප්‍රවේශය සහ දර්ශනය, පර්යේෂණ ගැටලුව නිර්වචනය කිරීම, ප්‍රශ්න සහ අරමුණු, විවේචනාත්මක සාහිත්‍ය සමාලෝචනය, උපුටා දැක්වීම සහ යොමු කිරීම, න්‍යායාත්මක පදනම සහ උපකල්පන සංවර්ධනය, පර්යේෂණ සැලසුම් කිරීමේ මූලද්‍රව්‍ය, විචල්‍යයන් මැනීම: මෙහෙයුම් නිර්වචන, ක්‍රම, අනුපූරකය සහ ගණනය කිරීම් නියැදීම, ගුණාත්මක පර්යේෂණ සහ දත්ත විශ්ලේෂණය, ප්‍රමාණාත්මක පර්යේෂණ සහ දත්ත විශ්ලේෂණය සහ අර්ථකථන, පර්යේෂණ යෝජනාව සහ නිබන්ධන ලිවීම

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගගත නොවන (පටිගතකළ දේශන)

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Bougie, R. & Sekaran, U. (2019). Research Methods for Business: A Skill Building Approach, (8th ed.), John Wiley & Sons, Chichester, West Sussex, United Kingdom.
2. Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A., (2023). Research Methods for Business Students (9th ed.). Pearson Education LTD, Edinburgh Gate, Harlow, England.

3. Bell, E., Bryman, A., & Harley, B. (2019). Business Research Methods. (5th ed.). Oxford University Press.
4. Fisher. (2011). Researching and Writing a Dissertation: A Guidebook for Business Student. (3rd ed.). Pearson Education.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 38185

පාඨමාලා නාමය : බදුකරණය

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලා ඒකකය සැලසුම් කර ඇත්තේ බදු ක්‍රමයේ රාමුවට අදාළ දැනුම ලබාදීමට සහ පුද්ගල බදුකරණයේදී දැනුම භාවිත කිරීමටය.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- බදු, බදුකරණයේ ලක්ෂණ, බදුකරණයේ මූලධර්ම, පුද්ගලයා, තක්සේරු වර්ෂය, නේවාසික රීතිය සහ අනෙකුත් අදාළ නියමයන් විස්තර කිරීම.

- පුද්ගලයෙකුගේ සහ බදු පරිපාලනයේ ආදායම් බදු වගකීම් ගණනය කිරීම පැහැදිලි කිරීම.

- පුද්ගලයෙකුගේ ආදායම් බදු වගකීම් ගණනය කිරීම සඳහා අදාළ බදු නීති යෙදීම.

- ශ්‍රී ලංකාවේ බදු අධිකාරීන් සමඟ සන්නිවේදනය සඳහා අදහස් කරන මාර්ගගත/අත්පොත භාවිත කිරීම

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

බදුකරණයේ ලක්ෂණ සහ මූලධර්ම, ශ්‍රී ලංකා බදු ක්‍රමය, නේවාසික පුද්ගලයෙකුගේ ආදායම් බදු වගකීම; ආදායම් බදු පැනවීම, නේවාසික පුද්ගලයෙකුගේ ආදායම් බදු වගකීම; ආදායම් මුලාශ්‍ර, නේවාසික පුද්ගලයෙකුගේ ආදායම් බදු වගකීම්; නේවාසික පුද්ගලයෙකුගේ තක්සේරු කළ හැකි ආදායම, ආදායම් බදු වගකීම; නේවාසික පුද්ගලයෙකුගේ තක්සේරු කළ හැකි ආදායම, ආදායම් බදු වගකීම; බදු ගෙවිය හැකි ආදායම, නේවාසික පුද්ගලයෙකුගේ ආදායම් බදු වගකීම, බදු පරිපාලනය

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්ඃ LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රමඃ

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Inland Revenue Act No. 24 of 2017 and amendments thereto
2. Tax guide with relevant gazette notifications, Department of Inland Revenue
3. ICASL guide to income tax law, Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka
4. E-sources
   www.inlandrevenue.gov.lk
   www.casrilanka.com

පාඨමාලා කේතය : BCOM 38195

පාඨමාලා නාමය : විගණනය සහ සහතිකකරණය

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලා ඒකකය සැලසුම් කර ඇත්තේ ශ්‍රී ලංකාව විසින් ස්ථාපිත කර ඇති මාර්ගෝපදේශ මත පදනම්ව පාර්ශකරුවන්ට දැනුම් දිය යුතු සුදුසු විගණන වාර්තාවක් ගොඩනැගීම සඳහා ප්‍රධාන සාක්ෂි සහිත කරුණු තීරණය කිරීම සඳහා තත්වයන් විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා විගණනයේ සියලුම අංශ පිළිබඳ මූලික අවබෝධයක් සිසුන්ට ලබා දීම සඳහා ය.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ආයතනයක මූල්‍ය ප්‍රකාශන විගණනය කිරීම සඳහා අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීම.
- විගණන සහ සහතික කිරීමේ කටයුතුවල රාමුව නිදර්ශනය කිරීම සහ සහතික කිරීමේ කටයුතු සිදු කිරීම සඳහා සුදුසුකම් ලත් වෘත්තිකයන්ගේ වැදගත්කම හඳුනා ගැනීම.
- විගණනයේ මූලික මූලධර්ම සහ අත්‍යවශ්‍ය ක්‍රියා පටිපාටි විස්තර කිරීම සහ අදාළ කිරීම (විගණන කටයුතු, තත්ත්ව පාලනය, පෙර විගණකවරුන් සමඟ සන්නිවේදනය යනාදිය)
- සැලසුම් කිරීම, දැනුම එක්රැස් කිරීම, අදාළ නීති සහ රෙගුලාසි, ද්‍රව්‍යමය බව, සාක්ෂි ලබා ගැනීම සහ ලියකියවිලි යටතේ බාහිර හා අභ්‍යන්තර විගණන ක්‍රියා පටිපාටි වෙන වෙනම හඳුනා ගැනීම.
- දී ඇති අවස්ථාවක් සමඟ විගණන මතයේ වෙනස් කිරීම් සාකච්ඡා කිරීම

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

විගණනය හැඳින්වීම, සහතික කිරීමේ කටයුතු සඳහා ශ්‍රී ලංකා රාමුව, තත්ත්ව පාලනය පිළිබඳ ශ්‍රී ලංකා ප්‍රමිති, සදාචාරාත්මක මූලධර්ම, මූල්‍ය ප්‍රකාශන විගණනයක අරමුණ, විගණන කටයුතුවල නියමයන්, විගණනයක් සැලසුම් කිරීම සහ විගණන ප්‍රමාණාත්මක බව, එහි පරිසරය සහ එහි පරිසරය අවබෝධ කර ගැනීම, සාවද්‍ය ප්‍රකාශ, විගණන සාක්ෂි සහ ප්‍රලේඛන, වංචා සහ දෝෂ සහ ඉන් පසු සිදුවීම්, නීති සහ රෙගුලාසි සලකා බැලීම, විගණන වාර්තාව සහ වෙනස් කිරීම්

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Sri Lanka Auditing Standards & Sri Lanka Standards on Quality control (2019), The Institute of Chartered Accountants of Sri Lanka, Sri Lanka
2. Arens, A, A., Elder, R.J., Beasley, M.S., and Hogan, C.E. (2023). Auditing, and Assurance Services: An Integrated Approach, (18^{th} ed.). Pearson.
3. Sri Lanka Accounting and Auditing Standards Act No. 15 of 1995

පාඨමාලා කේතය : BCOM 48205

පාඨමාලා නාමය : උපායමාර්ගික කළමනාකරණය

පාඨමාලා අරමුණ :

උපායමාර්ගික කළමනාකරණය යනු උපායමාර්ගික කළමනාකරණයේ සංකල්ප, මෙවලම් සහ මූලධර්ම හඳුන්වා දෙන ඒකාබද්ධ සහ අන්තර් විනය පාඨමාලා ඒකකයකි. තවද, පාඨමාලා ඒකකය ව්‍යාපාරික තත්ත්වයන් සහ තීරණ අවබෝධ කර ගැනීම සඳහා පෙර ඉගෙනීම අදාළ කරයි.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- උපායමාර්ගික කළමනාකරණය නිර්වචනය කිරීම සහ උපායමාර්ගික කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය පැහැදිලි කිරීම.
- සංවිධානයක බාහිර හා අභ්‍යන්තර පරිසරය විශ්ලේෂණය කර යම් සංවිධානයක් සඳහා ශ-දු-අ-ත විශ්ලේෂණය සංවර්ධනය කිරීම.
- සංවිධානයකට භාවිතා කළ හැකි ආයතනික මට්ටමේ, ව්‍යාපාරික මට්ටමේ සහ ක්‍රියාකාරී මට්ටමේ උපාය මාර්ග සාකච්ඡා කිරීම සහ සංවිධානයක උපාය මාර්ගයක් ක්‍රියාත්මක කිරීමේදී අභියෝග හඳුනා ගැනීම.
- සංවිධාන විසින් යොදන උපායමාර්ගික කළමනාකරණ රාමු, ක්‍රමවේද සහ මෙවලම් පැහැදිලි කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

උපායමාර්ගික කළමනාකරණය සඳහා පදනම සංවිධානයක අරමුණ, බාහිර පරිසර විශ්ලේෂණය, උපාය මාර්ග සැකසුම්, උපාය මාර්ග

ක්‍රියාත්මක කිරීම, උපායමාර්ග පාලනය සහ ඇගයීම, උපායමාර්ගික කළමණාකරණයේ නූතන මාතෘකා.

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Wheelen, T. L., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2018). *Concepts in Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability*. (15th ed.). Pearson education.
2. Whittington, R., Regner, P., Angwin, D., and Johnson, G. (2019). *Exploring Strategy*: Text & Cases. (12th ed.). Pearson education.
3. Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland, A. J. (2020). *Crafting & Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantage*. (23rd ed.). McGraw Hill.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 48215

පාඨමාලා නාමය : සංවර්ධන ආර්ථික විද්‍යාව

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලාව ඌන සංවර්ධිත භාවය පිළිබඳ විවිධ ආර්ථික පැහැදිලි කිරීම් සහ සංවර්ධනය පෝෂණය කිරීම සඳහා නවීන උපාය මාර්. පිළිබඳ ගැඹුරු සාකච්ඡාවක් සපයයි. තවද, පාඨමාලා ඒකකය ආර්ථික

සංවර්ධනයට අදාළ ආයතන, ආයතනික වෙනස්කම් සහ වෙළඳපොල කාර්යභාරය විමර්ශනය කරන අතර අදාළ දේශීය හා ජාත්‍යන්තර ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති ප්‍රශ්න සාකච්ඡා කරයි.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ඌන සංවර්ධිත රටවල ආර්ථික සංවර්ධනයට අදාළ න්‍යායන්, මූලධර්ම, සංකල්ප සහ ආකෘති විස්තර කිරීම.

- ඌන සංවර්ධිත රටවල ආර්ථික, සමාජීය සහ ආයතනික ගැටළු තක්සේරු කිරීම සහ ස්වාධීන සහ අවිධිමත් විනිශ්චයන් සහ ඒවායේ විසඳුම් පිළිබඳ ප්‍රතිපත්තිමය නිගමනවලට එළඹීම.

- ශ්‍රී ලංකාවේ සංවර්ධන ඉලක්ක සාක්ෂාත් කර ගැනීමේදී නව කාර්මික රටවල් සහ අනෙකුත් තෝරාගත් රටවල් සළකා බලා අවශ්‍ය ප්‍රතිපත්ති සැලසුම් යෝජනා කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

ආර්ථික විද්‍යාව, ආයතන සහ සංවර්ධනය, ගෝලීය ඉදිරි දර්ශනයක්, විවිධ ව්‍යුහයන් සහ සංවර්ධනය වෙමින් පවතින ජාතීන්ගේ පොදු ලක්ෂණ, සංවර්ධනය පිළිබඳ සම්භාව්‍ය න්‍යායන්, දරිද්‍රතාවය, අසමානතාවය සහ සංවර්ධනය, ජනගහන වර්ධනය සහ ආර්ථික සංවර්ධනය: හේතු, ප්‍රතිවිපාක සහ මතභේද, මානව ප්‍රාග්ධනය: අධ්‍යාපනය සහ සෞඛ්‍යය සංවර්ධනය, කෘෂිකාර්මික පරිවර්තනය සහ ග්‍රාමීය සංවර්ධනය, නාගරීකරණය සහ ග්‍රාමීය නාගරික සංවර්ධනය, විදේශ මූල්‍ය, ආයෝජන සහ ආධාර, ස්වෛරී රාජ්‍ය සහ තෝරාගත් රටවල් කිහිපයක ආර්ථික සංවර්ධන අත්දැකීම්.

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

මාර්ගගත හෝ මාර්ගත නොවන (පටිගතකළ) දේශන

සම්මන්ත්‍රණ

ස්ව ඉගෙනුම්ඃ LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රමඃ

අඛණ්ඩ ඇගයීම්

අවසාන ඇගයීම්

නිර්දේශිත කියවීම්

- Todaro, M.P., & Smith, S.C. (2023). Economic Development, (13th ed.), Pearson Education.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 4822A

පාඨමාලා නාමය : සීමාවාසික පුහුණුව

පාඨමාලා අරමුණ :

මෙම පාඨමාලාව සිසුන්ට සාමූහික කාර්යයන්ට, සන්නිවේදනය සහ සවිස්තරාත්මකව අවධානය යොමු කිරීම වැනි සේවා යෝජකයින් අගය කරන කුසලතා වර්ධනය කිරීමට සිසුන්ට උපකාර කිරීම අරමුණු කරයි. ව්‍යාපාරික සීමාවාසික වැඩසටහන මඟින් ශිෂ්‍යයා වැඩ පරිසරයට සහ පෞද්ගලික/රාජ්‍ය සමාගම්වල හෝ රජයේ ආයතනවල කාර්ය සාධන අපේක්ෂාවන්ට නිරාවරණය කිරීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි. තවද, සිසුන්ට වෘත්තීය ආදර්ශ හෝ උපදේශකයින් වෙත නිරාවරණය ලබා ගැනීමට හැකි වනු ඇත. ඔවුන් ශිෂ්‍යයාට සහාය ලබා දෙන අතර නවතම ව්‍යාපාරික ලෝකයට න්‍යාය යෙදීමට සිසුන්ට හැකියාව ලබා දේ.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල (ILO)

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- ආයතනික ගැටළු විසඳීම සඳහා ප්‍රායෝගික අත්දැකීම් සමග ශාස්ත්‍රීය දැනුම ඒකාබද්ධ කිරීම.

- පුද්ගලික සහ වෘත්තීය සංවර්ධනය පහසු කිරීම සඳහා ක්‍රියාකාරකම් සැලසුම් කිරීම, සම්බන්ධීකරණය කිරීම සහ භාර ගැනීම.

- ප්‍රායෝගික රැකියා පළපුරුද්ද හරහා නවතම ව්‍යාපාරික ලෝකයට උගන්වන න්‍යාය සහ සංකල්ප ඒකාබද්ධ කිරීම.

- වෘත්තිකයන් සමඟ ජාලකරණය දියුණු කිරීම සහ හැකි උපදේශකයින් හඳුනා ගැනීම.

- ප්‍රායෝගිකව කටයුතු කිරීමට අවශ්‍ය කුසලතා ප්‍රදර්ශනය කිරීම සහ අභ්‍යන්තරකරණය කිරීම, විවිධ මාධ්‍ය භාවිතා කරමින් වාචිකව සහ ඵලදායී ලෙස කටයුතු කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

සීමාවාසික පුහුණුව

1. ආයතනික පරිසරය සමඟ සම්මිශ්‍රණය කිරීම සඳහා ව්‍යාපාර කළමනාකරණය සහ වාණිජ්‍යය පිළිබඳ දැනුම ඒකාබද්ධ කිරීම.
2. ආයතනික සැකසුම තුළ කළමනාකාරිත්වය සම්බන්ධ වැඩ කටයුතු පුහුණු කිරීම.
3. සීමාවාසික වාර්තාවල එදිනෙදා වැඩ අත්දැකීම් ලේඛනගත කිරීම.
4. වෘත්තීය සංවර්ධනය සඳහා වැඩ පුරුදු පුහුණු කිරීම සහ අභ්‍යන්තරකරණය කිරීම.
5. ආයතනික සැකසුම තුළ සම්පූර්ණ කරන ලද කාර්යය පිළිබඳ සවිස්තරාත්මක අවබෝධයක් ප්‍රදර්ශනය කිරීම.

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

වාර්තා පොත

පුහුණු/වැඩ ඇගයීම් වාර්තාව

මුඛ්‍ය නිරූපණ ඉදිරිපත් කිරීම

පැය අනුබණ්ඩනය

සිසුන්ට ඔවුන්ගේ විශේෂිත ප්‍රදේශයට අදාළ පුද්ගලික අංශයක හෝ රාජ්‍ය අංශයේ සංවිධානයක ආසන්න වශයෙන් වැඩ කරන පැය 1000 (අවම වශයෙන් දින 125) සීමාවාසික පුහුණුව සම්පූර්ණ කිරීමට අවශ්‍ය වේ.

පාඨමාලා කේතය : BCOM 4823A

පාඨමාලා නාමය : පර්යේෂණ නිබන්ධනය

පාඨමාලා අරමුණ :

පාඨමාලා ඒකකය සිසුන්ගේ අපේක්ෂිත අධ්‍යයන ක්ෂේත්‍රය ලෙස ඔවුන්ගේ උපාධියට අදාළ ප්‍රශ්නයක් හෝ මාතෘකාවක් ආමන්ත්‍රණය කරන ස්වාධීන පර්යේෂණ අධ්‍යයනයක් නිෂ්පාදනය කිරීම අරමුණු කරයි. සකස් කරන ලද පර්යේෂණ යෝජනාව මත පදනම්ව, සිසුන් පර්යේෂණ සිදු කරනු ඇත, දත්ත රැස් කිරීම, දත්ත විශ්ලේෂණය සහ අවසාන නිබන්ධනය ඉදිරිපත් කරනු ඇත.

අපේක්ෂිත ඉගෙනුම් ප්‍රතිඵල (ILO)

පාඨමාලා ඒකකය අවසානයේ සිසුන්ට හැකි විය යුත්තේ:

- වාණිජ හා කළමනාකරණයේ පුළුල් ක්ෂේත්‍රවලට අදාළ අනුමත මාතෘකාවක් පිළිබඳ අධීක්ෂණය කරන ලද නිබන්ධන වාර්තාවක් නිෂ්පාදනය කිරීම.

- වාණිජ හා කළමනාකරණ ක්ෂේත්‍රයේ සුදුසු ප්‍රවේශයන් සහ ක්‍රම භාවිතා කරමින් ස්වාධීනව පර්යේෂණ සිදු කිරීම.

- පර්යේෂණයේ වගකීම් සහගත හැසිරීම සඳහා පර්යේෂණ ආචාර ධර්ම මාර්ගෝපදේශ යෙදීම.

- පර්යේෂණ අන්තර්ගතයන්, සංකල්ප, ක්‍රම සහ සොයාගැනීම් ලිඛිතව සහ වාචිකව ශාස්ත්‍රීය වශයෙන් සුදුසු ආකාරයෙන් විශේෂඥ සහ විශේෂඥ නොවන ප්‍රේක්ෂකයින් වෙත පැහැදිලිව සහ ඵලදායී ලෙස සන්නිවේදනය කිරීම.

අන්තර්ගතය (ප්‍රධාන මාතෘකා)

සිසුන් ඔවුන්ගේ අපේක්ෂිත අධ්‍යයන ක්ෂේත්‍රය ලෙස විශේෂීකරණයේ උපාධියට අදාළව ඔවුන්ගේ පර්යේෂණ ක්ෂේත්‍රය සැපයීම අවශ්‍ය වේ. සිසුන්ට සුදුසු අධීක්ෂකවරුන් යොදවනු ලබන අතර සිසුන් ආරම්භයේ සිටම අදාළ අධීක්ෂකගේ මගපෙන්වීම යටතේ කටයුතු කළ යුතුය. සිසුන් පියවරෙන් පියවර ක්‍රියාවලියක් අනුගමනය කරමින් තම නිබන්ධනය සම්පූර්ණ කළ යුතු අතර අර්ධ වශයෙන් සම්පූර්ණ කිරීමේ කාලසීමාවන් කිහිපයක් සපුරාලිය යුතුය. ක්‍රියාවලිය පුරාවට මධ්‍ය කාලීන සමාලෝචන, තක්සේරු කිරීම් සහ ප්‍රගති සමාලෝචන කිහිපයක් පවත්වනු ලැබේ. අධීක්ෂකවරුන්ගේ මග පෙන්වීමට අමතරව පර්යේෂණ සම්මන්ත්‍රණ සහ වැඩ කටයුතු සිදු කරනු ලැබේ. අවසාන වශයෙන්, ලිඛිත නිබන්ධනය සහ මුඛ්‍ය නිරූපණයක් වශයෙන් කාලසටහනක් තුළ විභාග දෙපාර්තමේන්තුවට ඉදිරිපත් කරනු ලැබේ,

1. පර්යේෂණ ගැටලුව පිළිබඳ ප්‍රකාශයක් සංවර්ධනය කිරීම.
2. පර්යේෂණ අරමුණු, ප්‍රශ්න සහ අරමුණු සකස් කිරීම.
3. සාහිත්‍යය විවේචනාත්මකව ඇගයීම සහ සාහිත්‍ය සමාලෝචනයක් ලිවීම.
4. පර්යේෂණ ප්‍රවේශයන් සහ ක්‍රමවේද පිළිබඳ දැනුම ප්‍රදර්ශනය කිරීම.
5. ක්‍රමවේදයන් අනුගමනය කරමින් දත්ත රැස් කිරීම.
6. එකතු කරන ලද දත්ත විශ්ලේෂණය කිරීමට සුදුසු මෙවලම් සහ ශිල්පීය ක්‍රම තේරීම.

7. අධ්‍යයනයේ සොයාගැනීම් මත පදනම්ව නිගමන උකහා ගැනීම.
8. පර්යේෂණයේ ප්‍රධාන අන්තර්ගතය විශේෂඥ සහ විශේෂඥ නොවන ප්‍රේක්ෂක පිරිසකට ඉදිරිපත් කිරීම.

ඉගැන්වීම් ඉගෙනුම් ක්‍රම

දේශන සහ වැඩමුළු (මාර්ගගත/නොබැඳි) විශාලන සාකච්ඡා

ඍජු අධීක්ෂණය

ස්වාධීන ඉගෙනීම: LMS මත පාඨමාලා සටහන්, කියවීම් සහ වීඩියෝ

ඇගයීම් තක්සේරු ක්‍රම:

නිබන්ධන වාර්තාව

මුඛ්‍ය නිරූපණ විභාගය

පර්යේෂණ පත්‍රිකාව

පැය අනුබණ්ඩනය

දේශණ සහ වැඩමුළු	පැය 30
අධීක්ෂණය	පැය 20
ස්ව ඉගෙනුම්	පැය 350
දත්ත එකතු කිරීම, දත්ත විශ්ලේෂණය, සහ නිබන්ධනය ලිවීම	පැය 600

නිර්දේශිත කියවීම්

1. Saunders, M. N. K., Lewis, P., & Thornhill, A. (2020). *Research Methods for Business Students*. (8th ed.) Pearson Education.
2. Terrell, S. R. (2022). *Writing a Proposal for Your Dissertation: Guidelines and Examples*. Guilford Publications.
3. Robert-Holmes, GP; (2018), *Doing Your Early Years Research Project: A step by Step Guide*, (4th ed.). SAGE publications Ltd